PROFEPT
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL
Tocantins

GUIA PRÁTICO: O USO DE PODCASTS NA IDENTIFICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA VOCAÇÃO PROFISSIONAL



MARILDA DA SILVA
CLÁUDIO DE CASTRO MONTEIRO

Autorizo, a reprodução e a divulgação parcial ou total deste produto educacional, para fins de estudo ou pesquisa, em meio convencional ou eletrônico, desde que a fonte seja citada.

Texto: Marilda da Silva
Orientação: Prof. Dr. Cláudio de Castro Monteiro
Diagramação: Marilda da Silva

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Bibliotecas do Instituto Federal do Tocantins

R672s Silva, Marilda da
Guia Prático: O Uso de Podcasts na Identificação e Desenvolvimento da Vocação Profissional / Marilda da Silva, Cláudio de Castro Monteiro. – Palmas, TO, 2024.
19 p. : il. color

Dissertação (Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica) – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins, Campus Palmas, Palmas, TO, 2024.

Orientador: Dr. Cláudio de Castro Monteiro

1. Escolha de carreira. 2. Podcasts. 3. Formação Humana Integral. 4. Vocação profissional I. Monteiro, Cláudio de Castro. IV. Título.

CDD 370

A reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, deste documento é autorizada para fins de estudo e pesquisa, desde que citada a fonte.
Elaborado pelo sistema de geração automática de ficha catalográfica do IFTO com os dados fornecidos pelo(a) autor(a).
978-65-01-26119-5

AUTORES



Marilda da Silva

Possui graduação em Direito pela Fundação UNIRG (2007). Pós-Graduação Lato Sensu em Direito e Processo do Trabalho pela Universidade Anhanguera - Uniderp (2011), Pós-Graduação Lato Sensu em Docência para a Educação Profissional pelo Senac de São Paulo (2017) ,cursando Mestrado em Educação Profissional e Tecnológica pelo Instituto Federal do Estado do Tocantins e cursando Pós-graduação EAD em Docência no Ensino Técnico pelo Senac. Atualmente é instrutora do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) em Gurupi no Estado do Tocantins. Tem experiência na área de Educação, com ênfase em Gestão e negócios.



Claudio de Castro Monteiro

Possui graduação em Tecnologia em Processamento de Dados pela Universidade da Amazônia (1990) e mestrado em Informática pela Universidade Federal da Paraíba (1997) e doutorado em Engenharia Elétrica pela Universidade de Brasília - UnB (2012), tendo desenvolvido tese que propôs um framework para reduzir a latência do handover entre redes wireless heterogêneas. Além disso, é professor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do tocantins, líder do Grupo de Pesquisa em Redes de Computadores (GREDES - gredes.ifto.edu.br). Tem experiência na área de Ciência da Computação, com ênfase em redes wireless, protocolos de rede, QoS/QoE e sistemas operacionais.



SUMÁRIO

5 APRESENTAÇÃO

6 INTRODUÇÃO

7 ESTRUTURA PARA A ELABORAÇÃO DO PODCAST EDUCACIONAL

8 ROTEIRO PARA CRIAÇÃO DO PODCAST EDUCACIONAL

15 RESULTADOS OBTIDOS

16 APLICAÇÕES PRÁTICAS

17 REFLEXÕES FINAIS

18 REFERÊNCIAS

19 APÊNDICES

APRESENTAÇÃO

Caro(a) Arte-Educador(a),

O ebook aborda um problema central na educação e orientação vocacional: a dificuldade dos estudantes do ensino médio integral em identificar e desenvolver sua vocação profissional. Ele aponta as limitações das abordagens tradicionais, como a falta de informações sobre o mercado de trabalho e ferramentas pouco atraentes para os jovens.

Propõe os podcasts como solução inovadora, destacando sua acessibilidade, flexibilidade e variedade. O guia explica como utilizar esse formato para explorar carreiras, desenvolver autoconhecimento e tomar decisões alinhadas às vocações individuais.

A metodologia inclui entrevistas com profissionais, dicas práticas e estratégias para o planejamento de carreira, tornando o conteúdo dinâmico e aplicável. Entre os benefícios estão o auxílio na descoberta de talentos, ampliação do conhecimento sobre o mercado e o fortalecimento da autonomia dos jovens.

Direcionado a estudantes, educadores e orientadores vocacionais, o guia também oferece materiais extras, como listas de podcasts e exercícios práticos, convidando os leitores a usar essas ferramentas na construção de um futuro profissional mais consciente e alinhado às suas habilidades.

INTRODUÇÃO

Tomar decisões sobre a carreira é um dos momentos mais desafiadores na vida de um jovem. A escolha profissional, muitas vezes feita durante o ensino médio, não só molda o futuro no mercado de trabalho, mas também impacta profundamente o bem-estar e a realização pessoal. Entretanto, esse processo frequentemente é marcado por dúvidas, pressões familiares e uma lacuna significativa na orientação vocacional oferecida nas escolas.

Embora essenciais, as práticas tradicionais de orientação vocacional nem sempre são suficientes para atender às necessidades e às expectativas dos jovens. Eles enfrentam desafios como o desconhecimento das dinâmicas do mercado de trabalho e a dificuldade em identificar seus próprios talentos e interesses. Nesse cenário, surge a necessidade de soluções inovadoras que dialoguem diretamente com as novas gerações.

Os podcasts destacam-se como uma alternativa prática, acessível e dinâmica para esse contexto. Sua flexibilidade permite que os jovens consumam conteúdo relevante de forma personalizada, seja no caminho para a escola, durante momentos de lazer ou até como ferramenta em atividades educacionais. Além disso, os variados temas e formatos disponíveis ajudam a conectar o ouvinte a histórias inspiradoras, informações de mercado e reflexões profundas sobre diferentes profissões.

A proposta é oferecer um recurso útil e inovador que potencialize a orientação vocacional e inspire os leitores a adotarem os podcasts como aliados na construção de um futuro alinhado às suas vocações e sonhos. Convidamos você a embarcar nesta jornada, explorando o poder transformador dos podcasts para conectar talentos e paixões às oportunidades do mundo profissional.

Estrutura para a Elaboração do Podcast Educacional

O podcast foi desenvolvido com foco em atender estudantes do ensino médio integral, especialmente aqueles que enfrentam dúvidas e buscam maior clareza sobre suas escolhas profissionais. Este público, em um momento decisivo de suas vidas, é o principal beneficiário da proposta, que visa proporcionar reflexões e informações úteis para a definição de caminhos no mercado de trabalho.

Os objetivos da iniciativa são claros e abrangentes:

- Auxiliar na identificação de vocações profissionais, permitindo que os jovens descubram seus talentos e interesses de forma prática e inspiradora.
- Democratizar o acesso à orientação profissional, levando conteúdos de qualidade a todos os estudantes, independentemente de suas condições socioeconômicas.
- Promover o autoconhecimento, ajudando os jovens a alinhar suas aspirações pessoais às demandas e oportunidades do mercado de trabalho.

A metodologia é estruturada para garantir relevância e engajamento:

1. Mapeamento de interesses profissionais: A aplicação de questionários permite identificar os interesses e necessidades específicas dos estudantes, tornando os conteúdos mais direcionados e eficazes.
2. Produção de podcasts temáticos: São realizadas entrevistas com profissionais de diversas áreas, abordando tópicos como desafios da carreira, habilidades necessárias e perspectivas de crescimento em cada setor.
3. Divulgação digital: Os episódios são disponibilizados em plataformas de streaming e redes sociais, garantindo amplo acesso e facilitando o consumo pelos estudantes em diferentes contextos.

Com essa estrutura, o podcast se estabelece como uma ferramenta inovadora e inclusiva para auxiliar os jovens na construção de trajetórias profissionais mais conscientes e alinhadas às suas vocações.

ROTEIRO PARA CRIAÇÃO DO PODCAST EDUCACIONAL

Etapa 1: Planejamento

O planejamento é a base para a criação de um podcast educacional que atenda de forma eficaz às expectativas do público-alvo. Nesta etapa inicial, é essencial compreender as necessidades e interesses dos estudantes, garantindo que os episódios abordem temas relevantes e engajadores.

Feedback dos Estudantes:

- Desenvolva um novo questionário eletrônico para avaliar a satisfação e o impacto dos episódios.
- Pergunte sobre clareza, relevância e o que mais gostaram ou gostariam de ver nos próximos episódios.

Métricas de Impacto:

- Analise dados como número de reproduções, curtidas e compartilhamentos.
- Utilize também comentários e depoimentos dos ouvintes para medir o engajamento qualitativo.



Para isso, a coleta de dados desempenha um papel fundamental. Por meio de um formulário eletrônico simples e acessível, como o Google Forms, é possível identificar as áreas profissionais que mais despertam a curiosidade e o interesse dos jovens. Perguntas diretas, como “Quais carreiras você considera mais atraentes?” ou “O que mais desperta sua curiosidade no mercado de trabalho?”, ajudam a captar informações essenciais de forma objetiva e eficiente.

Com os dados em mãos, é hora de organizar e analisar as respostas. A tabulação permite identificar padrões e destacar as profissões mais requisitadas. Esses insights guiarão a escolha dos temas e convidados para os episódios, garantindo que o podcast seja alinhado às expectativas do público e cumpra seu papel de orientação vocacional.

Etapa 2: Produção dos Podcasts

A produção é o momento de dar vida ao podcast, transformando o planejamento em conteúdos concretos e envolventes. Nesta etapa, é crucial definir o formato, selecionar os convidados e garantir uma gravação de qualidade para proporcionar uma experiência agradável e educativa aos ouvintes.

Definição do Formato:

- Escolha um nome cativante para o podcast, como Ponto de Partida Profissional.
- Estruture cada episódio com um roteiro que inclua:
  - Apresentação do tema e do convidado.
  - Perguntas-chave sobre a profissão (rotina, desafios, oportunidades).
  - Dicas para jovens interessados na área.
  - Fechamento com reflexões e sugestões práticas.

Seleção de Convidados:

- Convide profissionais das áreas identificadas como mais atrativas, como advocacia, medicina e odontologia.
- Busque convidados que tenham experiência e consigam comunicar de forma inspiradora.

Gravação e Edição:

- Utilize equipamentos básicos, como microfone e fones de boa qualidade, para garantir áudio claro.
- Durante a edição, insira vinhetas e trilhas sonoras leves para tornar os episódios dinâmicos.

A definição do formato estabelece a identidade do podcast. Escolher um nome atrativo, como Ponto de Partida Profissional, ajuda a criar conexão imediata com o público. Cada episódio deve seguir um roteiro bem estruturado, começando pela apresentação do tema e do convidado, passando por perguntas que explorem a rotina, os desafios e as oportunidades da profissão. Além disso, dicas práticas para os jovens e reflexões ao final são fundamentais para tornar o conteúdo útil e inspirador.

Os convidados são o coração do podcast. Selecionar profissionais experientes e de áreas de grande interesse, como advocacia, medicina e odontologia, enriquece os episódios com histórias reais e informações valiosas. É importante escolher pessoas que saibam se comunicar de forma acessível e cativante, criando um diálogo que conecte os estudantes ao universo profissional.

Por fim, a gravação e edição são passos cruciais para a qualidade final do produto. Equipamentos básicos, como microfone e fones, garantem um som claro e profissional. Na edição, a inclusão de vinhetas e trilhas sonoras leves ajuda a manter os ouvintes engajados, tornando o podcast dinâmico e agradável de ouvir.



Etapa 3: Divulgação

Após a produção dos episódios, chega o momento crucial de conectar o conteúdo ao público-alvo. A etapa de divulgação garante que os estudantes tenham acesso ao podcast e possam aproveitá-lo como uma ferramenta educativa e inspiradora.

Publicação:

- Suba os episódios no Spotify, utilizando títulos claros e atrativos, como:
  - Episódio 1: Descubra a Carreira em Advocacia.
  - Episódio 2: Medicina – A Paixão por Cuidar.
  - Episódio 3: Odontologia – Sorrisos e Oportunidades.

Promoção:

- Compartilhe os links dos episódios em redes sociais, grupos escolares e plataformas de comunicação com estudantes.

A publicação começa com a escolha de uma plataforma acessível e popular, como o Spotify. Subir os episódios com títulos claros e atrativos é fundamental para captar a atenção dos ouvintes e facilitar a navegação. Exemplos como Episódio 1: Descubra a Carreira em Advocacia, Episódio 2: Medicina – A Paixão por Cuidar e Episódio 3: Odontologia – Sorrisos e Oportunidades destacam os temas abordados e despertam a curiosidade do público.

Para maximizar o alcance, a promoção dos episódios deve ser estratégica e variada. Compartilhar os links em redes sociais, grupos escolares e plataformas de comunicação com estudantes amplia a visibilidade do podcast. Além disso, utilizar descrições convidativas e interativas, como enquetes ou chamadas diretas, pode estimular o engajamento e facilitar a disseminação do conteúdo entre colegas e comunidades escolares.

Uma divulgação bem planejada transforma o podcast em uma ferramenta relevante e acessível, garantindo que atinja seu objetivo de orientar e inspirar jovens em suas escolhas profissionais.

Episódio 1: Carreira em Advocacia



[Acesse o episódio]
(https://spotifycreators-web.app.link/e/FjK12NSoNOb)

Episódio 2: Carreira em Medicina



[Acesse o episódio]
(https://spotifycreators-web.app.link/e/V7LC42WrNOb)

Episódio 3: Carreira em Odontologia



[Acesse o episódio]
(https://spotifycreators-web.app.link/e/xcVkgEMqNOb)

Etapa 4: Avaliação

A avaliação é a etapa final e indispensável para garantir que o podcast atenda às expectativas do público e cumpra seus objetivos educacionais. Este processo envolve a coleta de feedback dos estudantes e a análise de métricas de impacto, permitindo ajustes e aprimoramentos contínuos.

Feedback dos Estudantes:

- Desenvolva um novo questionário eletrônico para avaliar a satisfação e o impacto dos episódios.
- Pergunte sobre clareza, relevância e o que mais gostaram ou gostariam de ver nos próximos episódios.

Métricas de Impacto:

- Analise dados como número de reproduções, curtidas e compartilhamentos.
- Utilize também comentários e depoimentos dos ouvintes para medir o engajamento qualitativo.

O feedback dos estudantes pode ser obtido por meio de um novo questionário eletrônico. Perguntas como “Os episódios foram claros e relevantes?”, “Qual foi o tema ou convidado que você mais gostou?” e “Quais assuntos você gostaria de ver nos próximos episódios?” ajudam a entender o que funcionou bem e quais são as áreas de melhoria. Esse retorno direto do público é essencial para alinhar o conteúdo às suas necessidades e interesses.

Além disso, é fundamental monitorar métricas de impacto. Dados quantitativos, como número de reproduções, curtidas e compartilhamentos, indicam o alcance do podcast. Já os comentários e depoimentos dos ouvintes fornecem insights qualitativos sobre o engajamento e a conexão emocional com o conteúdo.

Combinando essas informações, é possível avaliar a eficácia do podcast como ferramenta de orientação vocacional, garantindo que ele continue sendo organizado, envolvente e relevante para o público-alvo.

RESULTADOS OBTIDOS

Os podcasts se mostraram ferramentas eficazes no processo de orientação vocacional, proporcionando resultados expressivos e impactantes. Um dos principais indicadores de sucesso foi o elevado engajamento dos participantes, com todos os estudantes relatando que os episódios ajudaram a esclarecer dúvidas sobre suas futuras profissões. Essa interação com o conteúdo demonstra a capacidade dos podcasts de abordar questões relevantes de forma acessível e envolvente.

Outro ponto positivo foi o alto nível de satisfação registrado entre os estudantes. A maioria avaliou os episódios com os escores mais altos (4 e 5), expressando interesse em ouvir sobre outras carreiras. Esse dado reflete não apenas a qualidade do material apresentado, mas também sua capacidade de despertar curiosidade e ampliar o horizonte vocacional dos ouvintes.

O impacto positivo dos podcasts foi reforçado por métricas confiáveis. A média de satisfação alcançou 4,42, acompanhada de um intervalo de confiança de 95%, o que atesta a credibilidade e consistência dos conteúdos produzidos. Esses resultados indicam que os podcasts são ferramentas práticas e eficazes para abordar temas de orientação profissional, conectando jovens estudantes a informações úteis para a construção de seus futuros.

APLICAÇÕES PRÁTICAS

Este produto educacional pode ser integrado ao currículo escolar de diversas maneiras, oferecendo flexibilidade e adaptabilidade às necessidades educacionais. Uma das formas de integração é por meio de oficinas temáticas, onde os estudantes podem discutir os episódios dos podcasts em sala de aula, refletindo sobre os temas abordados e aprofundando seus conhecimentos sobre as profissões apresentadas. Essas discussões podem estimular o pensamento crítico e a análise de diferentes carreiras.

Outra maneira eficaz de integrar o produto é por meio de tarefas interativas, que incentivam os estudantes a produzirem seus próprios podcasts. Essa abordagem permite que os alunos investiguem e compartilhem suas próprias ideias sobre carreiras, desenvolvendo habilidades de pesquisa, comunicação e expressão criativa, além de promover o engajamento prático com o conteúdo.

Além disso, os podcasts podem ser usados como parte de consultorias vocacionais, servindo como suporte em sessões de orientação profissional. Os educadores podem utilizar os episódios como recursos complementares durante as discussões individuais ou em grupo, ajudando os estudantes a refletirem sobre suas vocações e a tomar decisões mais informadas sobre seu futuro profissional. Essa integração oferece uma abordagem dinâmica e inovadora à orientação vocacional no ambiente escolar.

REFLEXÕES FINAIS

A utilização de podcasts na orientação vocacional tem se mostrado eficaz no desenvolvimento profissional dos jovens. Em um momento de escolhas difíceis, os podcasts oferecem informações acessíveis e flexíveis. Eles permitem que os estudantes explorem diversas profissões de forma dinâmica, sem as limitações das orientações tradicionais, ampliando seus horizontes com relatos de profissionais, dicas e informações sobre o mercado de trabalho.

Essa flexibilidade e variedade de conteúdos ajudam no desenvolvimento da autoconfiança dos jovens. Ouvir histórias de profissionais permite que eles compreendam as realidades e desafios de diferentes áreas, tornando suas decisões mais informadas e assertivas. A natureza interativa dos podcasts também os conecta com experiências de quem já percorreu o caminho profissional que eles estão iniciando, tornando o processo de escolha mais seguro.

Além disso, os podcasts podem ser acessados a qualquer momento e lugar, facilitando o engajamento dos estudantes com o conteúdo fora do ambiente escolar. Esse formato menos formal pode atrair jovens que não se identificam com métodos tradicionais de orientação vocacional.

Para expandir o projeto, é necessário incluir mais profissões e diversificar os contextos educacionais. Isso aumentará o espectro de informações e atenderá a diferentes perfis de estudantes. Diversificar as plataformas de divulgação, como redes sociais e parcerias com escolas, também é essencial para alcançar mais estudantes.

A ampliação e adaptação dos podcasts a novos contextos educacionais e plataformas de comunicação pode transformar a orientação vocacional, tornando-a mais acessível, prática e alinhada com as necessidades dos estudantes.

REFERÊNCIAS

ALBINO, A. B. et al. **Sensibilização para orientação profissional de jovens do ensino médio: Reflexões e relatos de uma experiência.** 2019.

FALCÃO, N. M.; CALDAS, E. C. R. **Diálogos sobre a escolha profissional.** 2018.

REGO, F. A. et al. **Educação Profissional e Tecnológica como alternativa de acesso ao mercado de trabalho**. 2021.

APÊNDICES

Apêndice A – Questionário Inicial

1. Qual ano do ensino médio você está cursando?
2. Pretende prestar o vestibular?
3. Há alguma profissão que gostaria de saber mais a respeito?

Apêndice B – Questionário de Satisfação

1. Os podcasts ajudaram na escolha da profissão?
2. Você escutou todos os episódios?
3. Gostaria de ouvir sobre outras profissões?